Energía

# MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA DE COLOMBIA

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL ÁREA DE GESTIÓN INTERNACIONAL

*POSICIONAMIENTO DE COLOMBIA COMO LÍDER REGIONAL EN UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA*

## I. CONTEXTO DEL MINISTERIO

El Ministerio de Minas y Energía de Colombia es la autoridad responsable de formular, adoptar, dirigir y coordinar la política pública del sector minero-energético, garantizando el uso sostenible de los recursos, la seguridad energética nacional y el desarrollo económico del país.

El contexto **internacional** actual está caracterizado por:

- la urgencia climática global
- la redefinición de la seguridad energética mundial
- la presión multilateral hacia la descarbonización
- la transición progresiva desde energías fósiles hacia energías limpias

Colombia ha asumido una posición activa, estratégica y responsable como actor clave en la transición energética global, especialmente en América Latina. Nuestro país posee ventajas estructurales diferenciales:

- una de las matrices energéticas más limpias del mundo, históricamente dominada por la energía hidroeléctrica
- alto potencial en energías renovables no convencionales: solar, eólica, hidrógeno verde, biomasa y geotermia
- posición geográfica privilegiada para el desarrollo energético y la exportación futura de energía limpia

La política energética nacional se fundamenta en el principio de *Transición Energética Justa*, que busca equilibrar sostenibilidad ambiental, seguridad energética, competitividad económica, equidad social y acceso justo a la energía.

En el entorno global actual, la transición energética también implica una competencia por liderazgo político, cooperación técnica y atracción de capital verde, por lo que **la comunicación internacional se convierte en un instrumento estratégico de confianza.**

## II. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE GESTIÓN INTERNACIONAL

La comunicación del área de gestión internacional del Ministerio de Minas y Energía está *orientada a posicionar a Colombia como un país comprometido, responsable, confiable y estratégico.*

Los principales ejes de comunicación son:

*Promoción de la Transición Energética Justa*

Colombia ha comunicado consistentemente su compromiso con:

- la diversificación de la matriz energética
- el incremento de la participación de energías limpias
- el desarrollo del hidrógeno como fuente de energía
- la democratización de la energía, entendiéndose como un derecho humano para todos los ciudadanos

*Participación en escenarios multilaterales*

El Ministerio ha mantenido presencia activa en:

- COP (Conferencia de las Partes sobre Cambio Climático)
- Foro Económico Mundial
- Agencia Internacional de Energía (IEA)
- Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA)
- CELAC, con especial énfasis durante la presidencia pro tempore del país
- BID, Banco Mundial y otros organismos multilaterales

*Atracción de inversión internacional*

Se ha promovido a Colombia como destino seguro para inversión en:

- parques solares
- parques eólicos
- proyectos de hidrógeno
- infraestructura energética limpia

### Posicionamiento del país como referente regional:

Colombia ha comunicado su intención de convertirse en hub latinoamericano de energías limpias.

Se identifica como **oportunidad fortalecer la comunicación** basada en evidencia técnica, permitiendo que los avances regulatorios, sociales y

financieros se traducen en confianza para inversionistas y organismos multilaterales.

## III. DIAGNÓSTICO ACTUAL DE OPORTUNIDADES

Actualmente existen oportunidades estratégicas claras. Colombia presenta avances reales, pero necesita fortalecer su narrativa global. No basta con ejecutar la transición; es necesario *posicionar al Ministerio estratégicamente en el imaginario internacional*, dado que en el ecosistema global la percepción construye liderazgo.

Existe además la oportunidad de posicionar al país como *laboratorio regional* de soluciones energéticas, especialmente en modelos regulatorios, mecanismos financieros y transición con enfoque social.

## IV. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**Objetivo 1:** Posicionar a Colombia como líder regional en transición energética justa mediante comunicaciones continuas de los esfuerzos del Gobierno Nacional.

**Objetivo 2:** Consolidar la reputación internacional de Colombia como destino confiable para inversión en energías limpias, transmitiendo seguridad jurídica y estabilidad institucional.

**Objetivo 3:** Posicionar la transición energética colombiana como un modelo equilibrado entre sostenibilidad, desarrollo y equidad social.

Adicionalmente, se busca traducir avances técnicos y *cooperación internacional* en activos reputacionales visibles y verificables.

## V. MENSAJE ESTRATÉGICO CENTRAL

*Colombia no solo está participando en la transición energética global, está ayudando a definirla.*

## VI. EJES NARRATIVOS INTERNACIONALES

- Colombia como líder.
- Colombia como aliado confiable.
- Colombia como país de innovación energética
- Colombia como destino seguro para inversión

Se incorpora *transversalmente la narrativa* de Colombia como laboratorio regional de soluciones energéticas replicables.

## VII. PROPUESTAS DE CONTENIDO INTERNACIONAL

**Idea 1:** Serie audiovisual internacional "Colombia: Energía que transforma el futuro", con mini documentales sobre proyectos solares, eólicos, hidrógeno verde y testimonios de expertos.
**Idea 2:** Campaña internacional "Colombia: Powering the Energy Transition" en idioma inglés.
**Idea 3:** Serie técnica "Energy Facts Colombia" con datos estratégicos.
**Idea 4:** Estrategia de vocería internacional en medios y foros globales.
**Idea 5:** Serie "Invest in Colombia Energy" con casos de éxito de inversión.
**Idea 6:** Campaña narrativa país "Colombia: Where Energy Meets Sustainability".
**Idea 7:** Reporte internacional anual "Energy Transition Report Colombia".
**Idea 8:** Plataforma digital interactiva con mapa de proyectos energéticos.

## VIII. PÚBLICOS INTERNACIONALES OBJETIVO

Prioritarios: gobiernos, inversionistas, organismos multilaterales, empresas energéticas y medios internacionales.

Secundarios: academia, think tanks y opinión pública especializada.

## IX. CANALES PRIORITARIOS

LinkedIn institucional, web del Ministerio (el área de Gestión Internacional ya cuenta con un micrositio propio, YouTube, redes sociales, medios internacionales y eventos multilaterales.

## X. RESULTADO ESPERADO

Fortalecer el posicionamiento de Colombia como un país serio, preparado, confiable y protagonista del futuro energético.

## XI. LOGROS RELEVANTES: BANCA MULTILATERAL PARA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES MME 2026

### Banco Mundial – Energía

Componente portuario: análisis de condiciones portuarias para eólica offshore en Puerto Bahía (Cartagena) y Palermo y SPR Barranquilla, con evaluación de mejoras y modelo financiero.
Componente social: estudio de comunidades pesqueras del Caribe y coexistencia con proyectos offshore.

Componente energético: identificación de mecanismos de comercialización y simulaciones que permitieron la creación del esquema Pago por Diferencias (Resolución 403337 de 2025).

Componente ambiental: mapeo de sensibilidad ambiental del Caribe para decisiones sostenibles.

Componente jurídico: apoyo regulatorio para integración de eólica offshore al SIN.
Comunidades energéticas: fortalecimiento del programa de comunidades energéticas.

Industrias electrointensivas: consultoría para marco de incentivos y atracción de inversión.

### BID – Energía

PEECES Caribe: eficiencia energética con inversión de USD 34,5 millones, instalación de sistemas solares y diagnósticos energéticos en entidades públicas.

Plataforma JETP: estructuración de plataforma para movilización de inversión climática y portafolio sectorial.

Transición energética Amazonía: electrificación sostenible y sustitución de diésel.
Programa geotermia: donación de USD 9,5 millones para exploración geotérmica.

Interconexión Andina (SINEA): fortalecimiento de integración eléctrica regional y creación del Coordinador Regional.

## XII. PRODUCTOS CONCRETOS

- dossier internacional de eólica offshore como proyecto país
- historias territoriales de transición energética justa
- notas técnicas para inversionistas sobre innovación regulatoria
- visualización del impacto de eficiencia energética
- mapa público del pipeline de inversión JETP
- narrativa de resiliencia energética basada en geotermia e interconexión regional

Vocería conjunta por tema:
En vez de que cada entidad hable por separado:

- vocería conjunta sobre eólica offshore
- vocería conjunta sobre acceso a energía

- vocería conjunta sobre eficiencia energética

Esto transmite coordinación y amplificación del mensaje.

## XIII. BENEFICIO PARA LA BANCA MULTILATERAL

La estrategia conjunta permite generar evidencia replicable, fortalecer legitimidad técnica, movilizar inversión privada y alinear la narrativa con agendas climáticas globales.

## XIV. CONCLUSIÓN

Al co-construir y difundir una narrativa basada en evidencia, el Banco Mundial, la Unión Europea y el BID maximizan el impacto de su cooperación, convierten resultados técnicos en confianza política y consolidan el liderazgo regional de Colombia en la transición energética justa.